

Regolamento dell'iniziativa "Punti Valore 2020"

1. Cos'è

È una iniziativa promozionale (esclusa dall'ambito di applicazione del D.P.R. 26.10.2001, n. 430) riservata ai titolari delle carte fedeltà Upim, Blukids, Iwie. Per ciascun acquisto (incluse le giftcard), superata la soglia di € 10,00, si maturano Punti Valore corrispondenti ad uno sconto di 5 centesimi, da utilizzare in un acquisto successivo.

2. A chi è rivolta

L'iniziativa è riservata ai titolari di Upimcard, New Born Card, Premium Club, Premium Club New Born, Blukids Card, Blukids Club, Blukids Club New Born, Iwie Fidelity Card. I termini e le condizioni di ogni carta fedeltà sono disponibili su upim.com e blukids.com.

3. Dove è valida

L'iniziativa è valida:

- nei negozi ad insegna Upim o Blukids o Iwie aderenti sul territorio italiano (*);
- nei punti vendita Upim all'interno dei negozi Pam Panorama aderenti sul territorio italiano (*);
- su upim.com e blukids.com.

() i negozi aderenti sono riconoscibili dall'apposito materiale pubblicitario esposto*

4. Quando è valida

4.1. Maturazione dei Punti Valore

La maturazione dei Punti Valore avviene sugli acquisti effettuati all'interno dei seguenti periodi:

- tra il 21.02.2020 ed il 30.06.2020;
- tra il 01.09.2020 ed il 18.12.2020 per gli acquisti effettuati nei punti vendita Upim all'interno dei negozi Pam Panorama e per gli acquisti effettuati su upim.com e blukids.com;
- tra il 01.09.2020 ed il 23.12.2020 per gli acquisti effettuati nei negozi Upim, Blukids, Iwie.

4.2. Utilizzo dello sconto maturato

Lo sconto maturato è utilizzabile all'interno dei seguenti periodi:

- tra 21.02.2020 ed il 30.06.2020;
- tra 01.09.2020 ed il 24.12.2020.

5. Come si maturano i Punti Valore

Per ciascun acquisto di qualsiasi articolo (incluse le giftcard) effettuato nei periodi indicati al paragrafo 4.1, superata la soglia di € 10,00, si matura rispettivamente:

- 1 Punto Valore ogni euro intero di acquisto, se si è titolari di Upimcard o New Born Card o Blukids Card o Iwie Fidelity Card;
- 2 Punti Valore ogni euro intero di acquisto, se si è titolari di Premium Club o Premium Club New Born o Blukids Club o Blukids Club New Born.

Per l'attribuzione dei Punti Valore si tiene conto del totale di chiusura dello scontrino (se in negozio) o dell'ordine (se online), e cioè l'importo effettivamente pagato al netto dell'utilizzo di giftcard e/o di buoni sconto o dello sconto maturato con questa promozione e/o dello sconto compleanno e/o dell'applicazione di eventuali sconti, abbuoni, resi, ecc.

Esempi:

- € 10,99 = 0 Punti Valore;
- € 11,00 = 1 Punto Valore (se si è titolari di Upimcard, New Born Card, Blukids Card, Iwie Fidelity Card); 2 Punti Valore (se si è titolari di Premium Club, Premium Club New Born, Blukids Club, Blukids Club New Born);
- € 12,59 = 2 Punti Valori (se si è titolari di Upimcard, New Born Card, Blukids Card, Iwie Fidelity Card); 4 Punti Valore (se si è titolari di Premium Club, Premium Club New Born, Blukids Club, Blukids Club New Born).

6. Per avere diritto ai Punti Valore

6.1. Nei negozi aderenti

Per avere diritto ai Punti Valore nei negozi aderenti, il titolare è tenuto ad esibire all'operatore di cassa la propria carta fedeltà (in versione fisica o in versione digitale) prima dell'emissione dello scontrino; in caso contrario, il titolare perde il diritto ad ottenere Punti Valore sull'acquisto effettuato. Una volta emesso lo scontrino, non è infatti possibile in alcun modo recuperarli.

6.2. Online

Per avere diritto ai Punti Valore online, il titolare è tenuto ad associare la propria carta fedeltà al proprio profilo online prima di concludere l'ordine su upim.com o blukids.com; in caso contrario, il titolare perde il diritto ad ottenere Punti Valore sull'ordine effettuato. Una volta chiuso l'ordine online, non è infatti più possibile in alcun modo recuperarli.

7. Accumulo dei Punti Valore

I Punti Valore si maturano sia nei negozi aderenti (anche se diversi da quello in cui è stata sottoscritta la carta fedeltà), sia online su upim.com o blukids.com, e si accumulano in un unico conto a disposizione del titolare.

Il titolare può visualizzare i Punti Valore maturati con l'acquisto effettuato ed i Punti Valore accumulati in precedenza, rispettivamente:

- per gli acquisti effettuati in un negozio ad insegna Upim o Blukids o Iwie aderente alla presente iniziativa, direttamente sullo scontrino di acquisto;
- per gli acquisti effettuati in un punto vendita Upim all'interno di un negozio Pam Panorama aderente alla presente iniziativa, presso la cassa dello stesso negozio tramite un applicativo in uso al personale del negozio entro 48 ore dall'acquisto.

La presente iniziativa non ha carattere di retroattività: il titolare non può pertanto richiedere l'accredito di Punti Valore per acquisti effettuati prima dell'inizio della presente iniziativa oppure effettuati prima della sottoscrizione della propria carta fedeltà, anche se l'acquisto è stato effettuato nel periodo di validità della presente iniziativa.

Il titolare non può inoltre richiedere l'accredito di Punti Valore per un acquisto effettuato in un negozio che abbia aderito all'iniziativa in una data successiva all'effettuazione dell'acquisto.

8. Come utilizzare lo sconto maturato

Ciascun Punto Valore maturato corrisponde ad uno sconto di € 0,05 utilizzabile per scontare un acquisto successivo nei periodi indicati al paragrafo 4.2 del presente documento, per l'acquisto di qualsiasi articolo in vendita (ad esclusione delle giftcard) nei negozi aderenti oppure online su upim.com o blukids.com.

Esempio: 34 Punti valore = € 1,70 di sconto; 87 Punti valore = € 4,35 di sconto; ecc.

Lo sconto maturato è utilizzabile in unica soluzione o in più soluzioni, purché a multipli di € 0,05.

Lo sconto non è cumulabile con buoni sconto (sia in valore, sia in percentuale), con lo sconto compleanno, e non è utilizzabile per l'acquisto di articoli che beneficiano di altre promozioni.

Per utilizzare lo sconto:

- per utilizzarlo in negozio è sufficiente comunicare all'operatore di cassa – prima dell'emissione dello scontrino – l'importo dello sconto che si intende applicare all'acquisto; una volta emesso lo scontrino, non è infatti più possibile applicare lo sconto su tale acquisto.
- per utilizzarlo online è sufficiente selezionare l'importo dello sconto che si intende applicare all'ordine.

Lo sconto viene applicato sul totale dello scontrino/ordine al netto dell'eventuale utilizzo di giftcard e/o dell'applicazione di eventuali sconti, abbuoni, resi, ecc.

Lo sconto è da intendersi IVA inclusa, indipendentemente dall'aliquota applicabile agli articoli presenti nello scontrino nel quale lo sconto viene utilizzato.

9. Scadenza dei Punti Valore e dello sconto

I Punti Valore maturati, ed il corrispondente sconto, scadono il 24.12.2020. Lo sconto non utilizzato entro tale data viene azzerato e non può essere rimborsato o convertito in alcuna forma. La richiesta di utilizzo dello sconto è esclusivamente in capo al titolare; nel caso in cui il titolare non provveda a richiedere lo sconto entro il suddetto termine, perderà ogni diritto allo sconto accumulato e OVS S.p.A. non potrà in alcun caso essere chiamata in causa.

10. In caso di conversione ad una carta Club

In caso di conversione della propria carta fedeltà Upimcard o New Born Card o Blukids Card in una carta Club (Premium Club o Premium Club New Born o Blukids Club, Blukids Club New Born), il titolare matura i Punti Valore spettanti per la carta Club esclusivamente sugli acquisti successivi alla data di sottoscrizione della carta Club.

11. In caso di reso

In caso di reso, i corrispondenti Punti Valore maturati vengono stornati.

12. In caso di chiusura di un negozio aderente

Nel caso in cui un negozio aderente alla presente iniziativa, per motivi non dipendenti da OVS S.p.A., interrompa l'iniziativa (es. chiusura esercizio, cessione attività, ecc.), il titolare potrà continuare a maturare i Punti Valore ed utilizzare lo sconto maturato negli altri negozi aderenti alla presente iniziativa. Per avere informazioni circa il negozio aderente alla presente iniziativa più vicino al proprio domicilio, il titolare potrà rivolgersi al rispettivo Servizio Clienti (upimcard@upim.it per le carte fedeltà Upim e Iwie; blukidscard@blukids.it per le carte fedeltà Blukids).

13. Eventuali vantaggi aggiuntivi

Nel periodo di validità della presente iniziativa, OVS S.p.A. si riserva la facoltà di introdurre periodi promozionali con condizioni aggiuntive/migliorative di ottenimento dei Punti Valore. I dettagli relativi saranno portati a conoscenza dei titolari con le modalità ritenute più opportune.

14. Comunicazione

La comunicazione della presente iniziativa avverrà tramite i negozi aderenti, tramite i siti upim.com e blukids.com e tramite ogni altro mezzo che OVS S.p.A. riterrà opportuno.

15. Trattamento dei dati personali

Lo svolgimento della presente iniziativa non comporta alcun trattamento di dati personali aggiuntivo rispetto ai dati forniti dal titolare della carta fedeltà al momento della sottoscrizione della stessa. I dati personali forniti vengono trattati nel pieno rispetto del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) secondo l'informativa fornita in fase di sottoscrizione della rispettiva carta fedeltà. OVS S.p.A. è titolare del trattamento dei dati personali.